

戦略 [装置事業]



装置事業 中期計画

	2014年3月期 (実績)	2015年3月期 (計画)	2017年3月期 (計画)
映像装置	639億円	670億円	800億円
光学装置	255億円	291億円	390億円
照明装置	16億円	24億円	33億円

事業環境予測と主な取り組み

装置事業	映像装置	<ul style="list-style-type: none"> DCPの小型機ソラリアによりシェアを維持。新シネマ事業（シネマ オーディオ「Christie Vive Audio（クリスティ・ヴィーヴ・オーディオ）」事業など）を拡大 映像の用途拡大による一般映像事業の成長 ネットワークオペレーションセンター（NOC）などのマネージドサービスやレンタル事業の継続的拡大
	光学装置	<ul style="list-style-type: none"> 光配向装置の車載用や普及型スマホ用液晶パネルへの用途拡大 スマホ・タブレット関連市場の継続的成長によるFC-CSP用露光装置の需要増 モバイルの省電力化、処理スピード高速化などに伴うパッケージ市場の需要拡大による2.1D/2.5D/3D用をはじめとする露光装置の需要拡大 ウェアラブル、自動車関連などの半導体市場の成長に伴い、関連する露光装置の需要拡大 独自性と収益性を追求したバイオメディカル事業の推進