

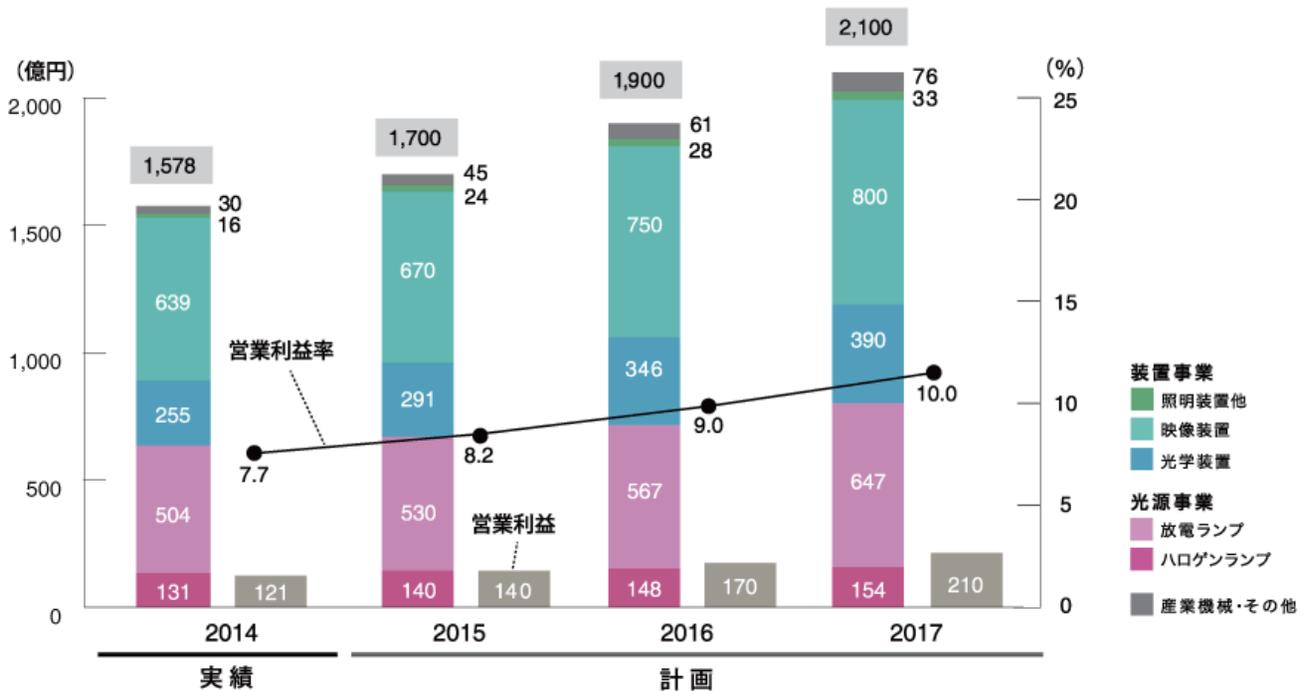
戦略 [ 中期計画 ]



2017年3月期達成目標



中期計画 セグメント別売上高



セグメント	サブセグメント	2017年3月期売上高（計画）	3年間の増加額	3年間の成長率(%)	CAGR(%)
装置事業	映像装置	800	+161	25.2	7.8
	光学装置	390	+135	52.9	15.2
	照明装置他	33	+17	106.3	27.3
	小計	1,223	+312	34.2	10.3
光源事業	放電ランプ	647	+143	28.4	8.7
	ハロゲンランプ	154	+23	17.6	5.5
	小計	801	+166	26.1	8.0
その他	産業機械・その他	76	+46	154.9	36.6
合計		2,100	+522	33.1	10.0

戦略 [ 装置事業 ]



装置事業 中期計画

	2014年3月期 (実績)	2015年3月期 (計画)	2017年3月期 (計画)
映像装置	639億円	670億円	800億円
光学装置	255億円	291億円	390億円
照明装置	16億円	24億円	33億円

事業環境予測と主な取り組み

装置事業	映像装置	<ul style="list-style-type: none"> <li>DCPの小型機ソラリアによりシェアを維持。新シネマ事業（シネマ オーディオ「Christie Vive Audio（クリスティ・ヴィーヴ・オーディオ）」事業など）を拡大</li> <li>映像の用途拡大による一般映像事業の成長</li> <li>ネットワークオペレーションセンター（NOC）などのマネージドサービスやレンタル事業の継続的拡大</li> </ul>
	光学装置	<ul style="list-style-type: none"> <li>光配向装置の車載用や普及型スマホ用液晶パネルへの用途拡大</li> <li>スマホ・タブレット関連市場の継続的成長によるFC-CSP用露光装置の需要増</li> <li>モバイルの省電力化、処理スピード高速化などに伴うパッケージ市場の需要拡大による2.1D/2.5D/3D用をはじめとする露光装置の需要拡大</li> <li>ウェアラブル、自動車関連などの半導体市場の成長に伴い、関連する露光装置の需要拡大</li> <li>独自性と収益性を追求したバイオメディカル事業の推進</li> </ul>

## 戦略 [ 光源事業 ]



### 光源事業 中期計画

	2014年3月期 (実績)	2015年3月期 (計画)	2017年3月期 (計画)
放電ランプ	504 億円	530 億円	647 億円
ハロゲンランプ	131 億円	140 億円	154 億円

### 事業環境予測と主な取り組み

光源事業	放電ランプ	<ul style="list-style-type: none"> <li>品質の維持向上による高シェア維持</li> <li>固体光源事業の開発促進および製品化を推進</li> <li>既存光源の新用途開拓と製品化を推進</li> </ul>
	ハロゲンランプ	<ul style="list-style-type: none"> <li>OA用の高シェア維持</li> <li>自動車産業用途など、新用途展開</li> </ul>