

## 戦略 [ 光源事業 ]



### 光源事業 中期経営計画

	2015年3月期（実績）	2016年3月期（計画）	2018年3月期（計画）
放電ランプ （固体光源を含む）	576億円	620億円	700億円
ハロゲンランプ	142億円	140億円	150億円

### 光源事業の事業方針 「持続的成長」と「収益性の維持」

#### 光源事業の施策

目標	<p>新規市場、固体光源を中心とした新光源の割合を高めていく （3年後：約2～3割、5年後：約4割）</p> <p>営業利益率15%以上をキープ</p>
施策	<ul style="list-style-type: none"> <li>ライフサイエンス分野や自動車分野などの成長市場へ積極的に参入</li> <li>固体光源などの新規光源の開発・製品化により、光源のラインナップの拡充を図る</li> <li>既存マーケットでのシェア維持</li> </ul>