

戦略

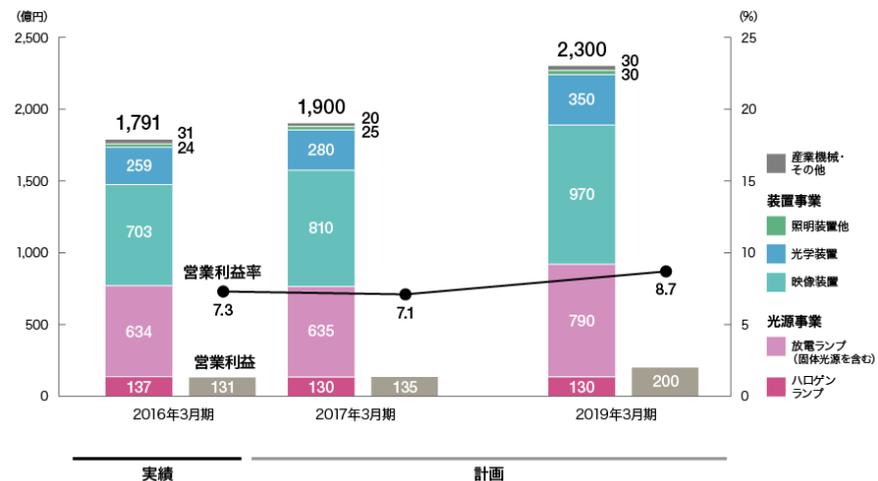


中期経営計画

中期経営計画（～2019年3月期）における達成目標

売上高		営業利益	
2016年3月期実績 1,791 億円	2019年3月期目標 2,300 億円	2016年3月期実績 131 億円	2019年3月期目標 200 億円
2016年3月期比：+509億円 +28%		2016年3月期比：+69億円 +53%	
営業利益率		ROE	
2016年3月期実績 7.3%	2019年3月期目標 8.7% +1.4P	2016年3月期実績 5.2%	2019年3月期目標 8% 以上

中期経営計画 セグメント別売上高



セグメント	サブセグメント	2019年3月期 売上高 (計画)	3年間の増加額	3年間の成長率	CAGR
装置事業	映像装置	970億円	+267億円	38%	11%
	光学装置	350億円	+91億円	35%	11%
	照明装置他	30億円	+6億円	25%	8%
	小計	1,350億円	+363億円	37%	11%
光源事業	放電ランプ (固体光源を含む)	790億円	+156億円	25%	8%
	ハロゲンランプ	130億円	-7億円	-5%	-2%
	小計	920億円	+148億円	19%	6%
その他	産業機械・その他	30億円	-1億円	-3%	-1%
合計		2,300億円	+509億円	28%	9%

戦略

目標達成へ向けた施策

○ 既存事業における収益性の維持・改善

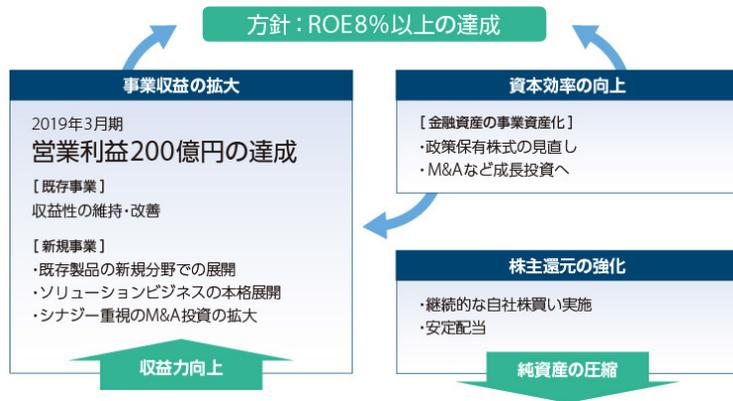
- 光学装置事業における構造改革 第2ステージへ
- 光源、装置事業のコスト競争力強化

○ 新たな成長機会の追求

- 既存製品の新規分野での展開
- ソリューションビジネスの本格展開
 - 映像分野におけるソリューション型ビジネスモデルの確立
 - 他事業分野へのソリューション展開の拡大
- シナジー重視のM&A投資の拡大

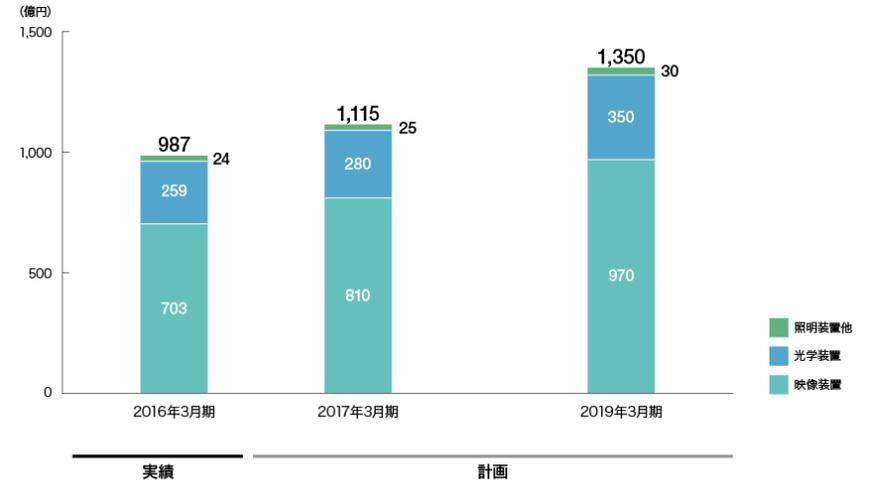
企業価値向上に向けた考え方

事業収益の拡大を着実に進めるとともに、資本効率の向上や株主還元強化によりROE8%の早期達成を目指します。



装置事業

装置事業 中期経営計画



	2016年3月期 (実績)	2017年3月期 (計画)	2019年3月期 (計画)
映像装置	703億円	810億円	970億円
光学装置	259億円	280億円	350億円
照明装置他	24億円	25億円	30億円