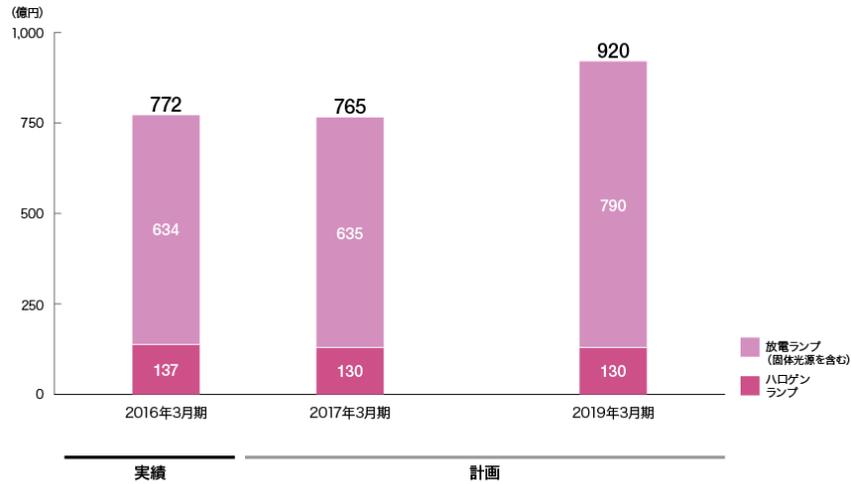


戦略

光源事業

光源事業 中期経営計画



	2016年3月期 (実績)	2017年3月期 (計画)	2019年3月期 (計画)
放電ランプ (固体光源を含む)	634億円	635億円	790億円
ハロゲンランプ	137億円	130億円	130億円

事業環境と施策

分野	事業環境と戦略	施策
UVランプ	プラス要因	差別化促進 (高効率、長寿命)
	マイナス要因	市場成熟
シネマ用ランプ	プラス要因	新興国需要増
	マイナス要因	価格競争激化
データプロジェクター用ランプ	プラス要因	ローエンド強化でシェア拡大
	マイナス要因	市場低成長
新規分野	プラス要因	環境・衛生・自動車など成長分野に参入
固体光源	プラス要因	ラインナップ強化による新規分野進出

「収益性の維持」と「持続的成長」

- [既存] シェア維持 と 製造コスト改善
- [新規] 成長市場へ積極的に参入

○ 固体光源事業の事業ドメイン

産業用領域を中心とした6つの事業ドメインに特化し、固体光源市場における独自ポジションを確立していきます。

