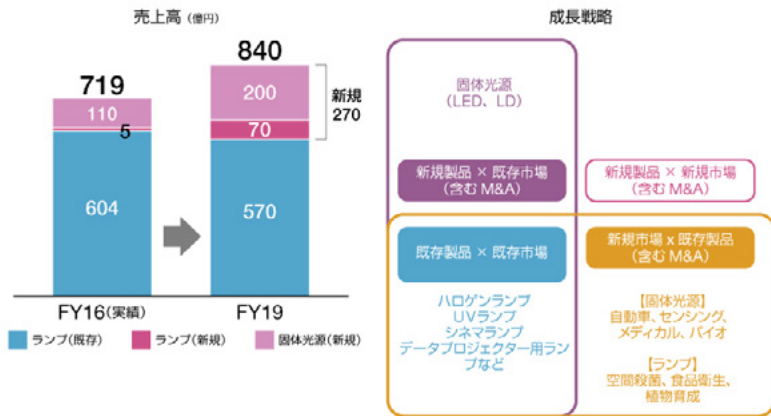


戦略

光源事業

光源事業

- 1. 収益性維持改善 …… ITロボット化などによる製造コストダウン、国内外生産拠点比率の適正化
- 2. 新たな成長機会の追求 …… 新規市場に向けた既存ランプの新用途開発、固体光源[®]、M&A



○ 新規市場×既存製品

「安心、安全、快適、便利」な社会に向けた事業例
 空間殺菌・脱臭用オゾンナイザー「ゼフィリア」
 新しいソリューション型ビジネスモデルを構築中

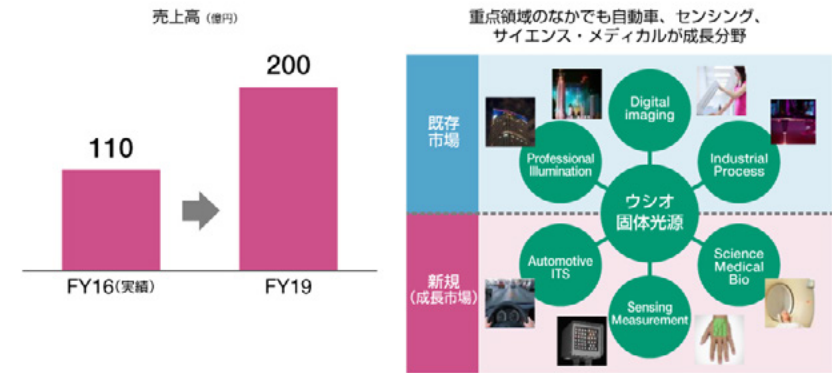


ナトリウムランプを植物育成に使用
 釧路のパブリカ工場で採用



光源事業 (固体光源)

- 既存ランプの置き換えビジネス …… ランプ、固体光源を併せてウシオのシェア維持を目指す (例：照明、シネマプロジェクター、UV印刷)
- 固体光源ならではの新用途開拓 …… シェアアップに貢献 (例：HUD、センサー、メディカルなど)



○ ウシオ固体光源事業の強み

- 産業用に特化した豊富な波長ラインアップ
- ランプで蓄積した光学技術により光利用効率を最大化、ハイパフォーマンスを実現
- プロフェッショナルユースに耐えられる高信頼性
- グループ内でデバイス、モジュール、システム (装置) まで一貫して提供

