

# 2022年3月期（2021年度） 決算説明会

ウシオ電機株式会社  
2022年5月11日

<免責事項>本資料で記述されている将来の当社業績に関する見通しは、現時点で入手可能な情報を基に当社が判断した予想です。従いまして、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

\*本資料の記載は、切捨てによる億円単位で表記しております。

Copyright © 2008 Ushio Inc., All Rights Reserved

未来は光でおもしろくなる

**USHIO**



① FY2021 通期業績(実績)は **増収増益**

② FY2021 及び FY2022の  
1株当たり配当額(予定)は FY2020より24円増配の **50円/年**

③ FY2022 通期業績(予想)は **増収増益**

- 
- I. FY2021 業績概要
  - II. FY2022 通期業績予想
  - III. 参考資料

**売上高** : **1,488億円** (前年同期比 +302億円、+25.5%)

半導体等の需要増加により「光学装置」が増収

新型コロナ影響からの回復により「光源事業\_シネマ用ランプ」及び「映像装置」が増収

**営業利益** : **130億円** (前年同期比 +123億円)

増収による増益 及び 構造改革等による固定費抑制効果

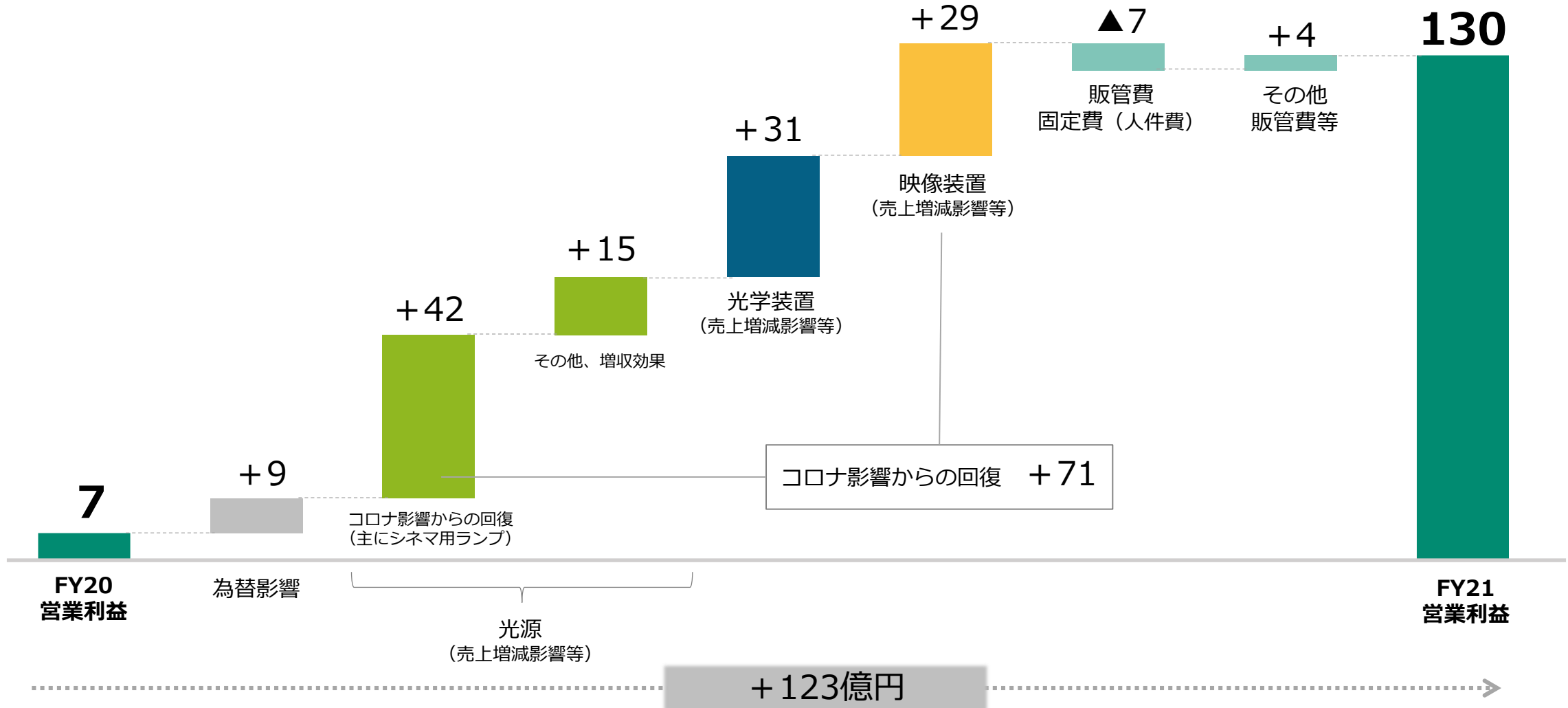
親会社株主に帰属する  
**当期純利益** : **126億円** (前年同期比 +132億円)

|        |            |                   |
|--------|------------|-------------------|
| 【特別利益】 | 固定資産売却益    | 10億円 (FY20 : 0億円) |
| 【特別損失】 | 臨時休業等による損失 | 1億円 (FY20 : 13億円) |
|        | 事業構造改善費用   | 1億円 (FY20 : 21億円) |

|                     | (億円) | FY20  | FY21   | 前年同期比  |        |
|---------------------|------|-------|--------|--------|--------|
|                     |      |       |        | 増減額    | %      |
| 売上高                 |      | 1,185 | 1,488  | +302   | +25.5  |
| 営業利益                |      | 7     | 130    | +123   | -      |
| 営業利益率(%)            |      | 0.6   | 8.8    | +8.1P  | -      |
| 経常利益                |      | 34    | 151    | +117   | +346.0 |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 |      | ▲6    | 126    | +132   | -      |
| EPS (円)             |      | ▲5.70 | 104.54 | 110.24 | -      |
| 為替レート (円)           | USD  | 106   | 112    | +6     | -      |
|                     | EUR  | 123   | 131    | +7     | -      |

# 前年同期比 営業利益増減分析

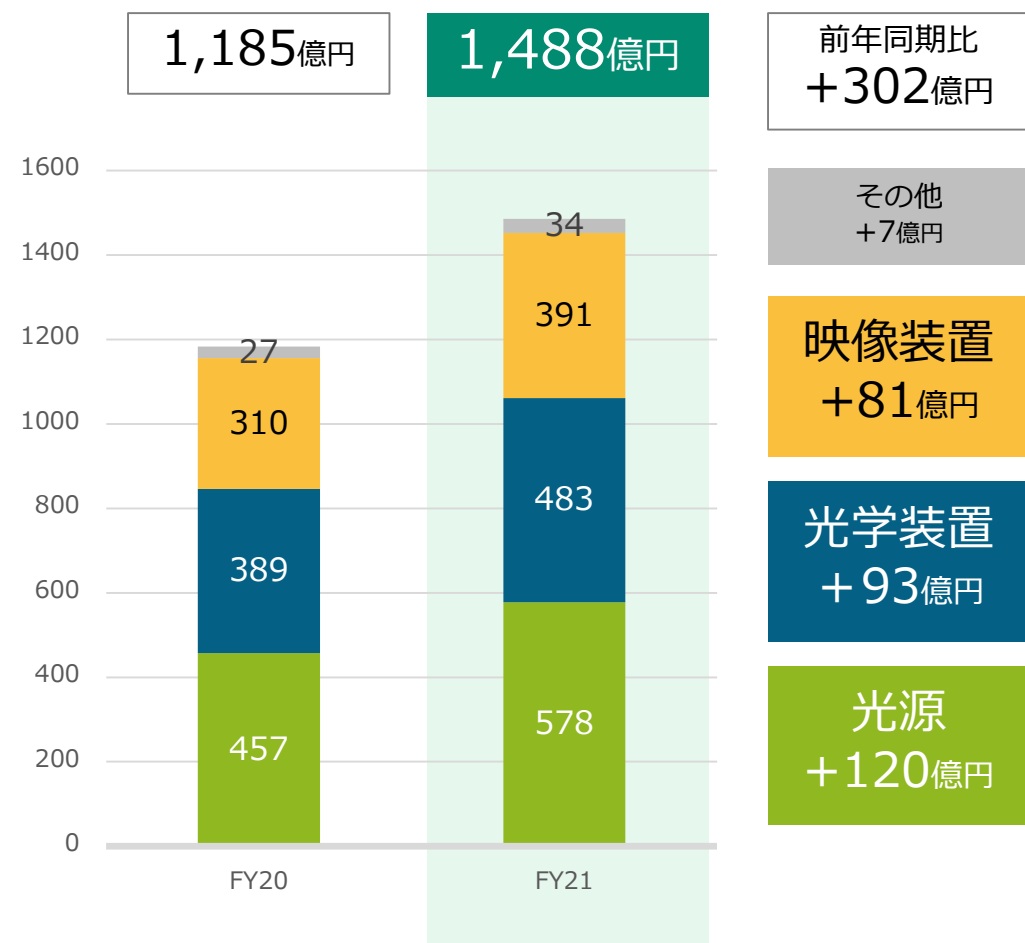
単位：億円



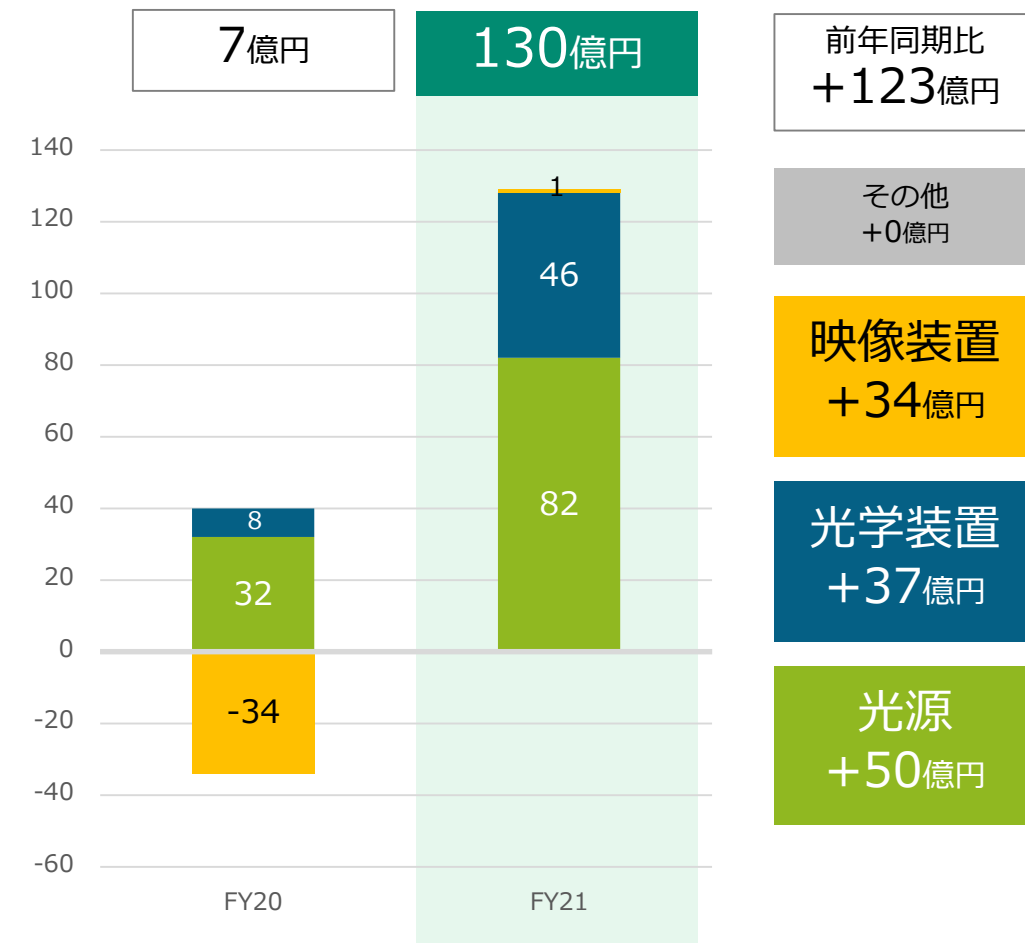
注：「光源 (売上増減影響等)」～「その他販管費等」は、「為替影響」を除いた金額。

# セグメント別 売上高、営業利益、営業利益率

## 売上高



## 営業利益



## ■エレクトロニクス分野

### IoTや5Gなどの進展を背景に、液晶・半導体ともに生産の高稼働継続 新規投資も旺盛

- FPD市場は、巣ごもり需要により液晶パネル生産の高稼働継続
- 半導体、プリント基板市場などは、IoTや5Gなどの進展に伴う需要増加、及び技術革新により高稼働、かつ設備投資旺盛
- IoT進展によるデータ処理量増加に伴い、半導体の高速化・低消費電力化が進み最先端ICパッケージ市場は高成長

## ■ビジュアルイメージング分野

### 新型コロナウイルス感染症から各国の経済活動は再開しつつあり、市場は回復傾向

- シネマ市場は、映画館の再開や稼働回復が遅れていた欧米も稼働が改善も、本格的な設備投資回復はFY23以降
- 一般映像市場は、イベント等の規制の解除・再開により欧米の投資が緩やかに回復
- OA機器市場は、新型コロナ影響から需要回復も、セットメーカーにおいて部材不足による生産への影響あり

## ■共通

- 半導体等の部材不足や物流停滞による世界的なサプライチェーンの混乱に対し対策を講じるも、一部事業で影響が発生  
FY22はさらに影響拡大の見込み 今後の動向を引き続き注視



| 光源<br>(億円) | FY20 | FY21  | 前年同期比 |        |
|------------|------|-------|-------|--------|
|            | 実績   | 実績    | 増減額   | %      |
| 売上高        | 457  | 578   | +120  | +26.3  |
| 放電ランプ      | 304  | 383   | +78   | +25.7  |
| ハロゲンランプ    | 88   | 104   | +15   | +17.6  |
| 固体光源       | 64   | 90    | +26   | +41.0  |
| 営業利益       | 32   | 82    | +50   | +156.4 |
| 営業利益率      | 7.1% | 14.3% | +7.3P | -      |

放電ランプ 売上高増減の主な内訳（前年同期比）

- ・ **UVランプ（+21億円、+18%）**  
液晶パネル需要が高水準で推移し、販売が増加  
半導体、電子部品向け需要は、堅調に推移
- ・ **シネマ用ランプ（+39億円、+108%）**  
新型コロナ影響から全世界の映画館が再開及び稼働回復し、販売が増加
- ・ **データプロジェクター用ランプ（+8億円、+29%）**  
新型コロナ影響からプロジェクター需要回復により販売が増加
- ・ **光学機器（+20億円、+35%）**  
液晶パネル製造用光学機器向けランプ販売が増加。Care222は販売が減少

ハロゲンランプ 売上高増減の主な内訳（前年同期比）

- ・ **OA用ランプ（+0億円、+0%）**  
新型コロナ影響から需要回復も、セットメーカーの部材調達による影響あり
- ・ **その他（+15億円、+55%）**  
半導体需要増に伴い、主に半導体向けヒーター用ランプの販売が増加

固体光源 売上高増減の主な内訳（前年同期比）

- ・ **固体光源（+26億円、+41%）**  
新型コロナ影響からエンタメやセンシング関連の需要が回復し、販売が増加

## 光学装置

|       | FY20 | FY21 | 前年同期比 |        |
|-------|------|------|-------|--------|
|       | 実績   | 実績   | 増減額   | %      |
| (億円)  |      |      |       |        |
| 売上高   | 389  | 483  | +93   | +24.1  |
| 営業利益  | 8    | 46   | +37   | +446.2 |
| 営業利益率 | 2.2% | 9.5% | +7.4P | -      |

### 売上高増減の主な内訳（前年同期比）

- ・ **UV装置（+45億円、+19%）**  
最先端ICパッケージ基板、及びプリント基板向け露光装置の販売が増加
- ・ **キュア装置（+8億円、+19%）**  
液晶向け設備投資継続により関連装置の販売が増加
- ・ **その他（+40億円、+38%）**  
EUV関連の販売が増加

## 映像装置

|       | FY20   | FY21  | 前年同期比  |       |
|-------|--------|-------|--------|-------|
|       | 実績     | 実績    | 増減額    | %     |
| (億円)  |        |       |        |       |
| 売上高   | 310    | 391   | +81    | +26.2 |
| 営業利益  | ▲34    | ▲0    | +34    | +98.5 |
| 営業利益率 | ▲11.2% | ▲0.1% | +11.1P | -     |

### 売上高増減の主な内訳（前年同期比）

- ・ **シネマ（+37億円、+28%）**  
新型コロナ影響からの段階的な回復によりDCP販売が増加
- ・ **一般映像（+51億円、+34%）**  
イベント回復等により欧米市場の映像関連製品の販売が増加

# 通期公表値差異

|                     | (億円) | FY21<br>実績 | 期初計画<br>2021.5.11 |        |         | 前回<br>2022.2.3 |        |         |
|---------------------|------|------------|-------------------|--------|---------|----------------|--------|---------|
|                     |      |            | 公表値               | 差異     | 達成率 (%) | 修正公表値          | 差異     | 達成率 (%) |
| 売上高                 |      | 1,488      | 1,350             | +138   | 110.2   | 1,500          | ▲11    | 99.2    |
| 営業利益                |      | 130        | 50                | +80    | 261.4   | 125            | +5     | 104.6   |
| 営業利益率 (%)           |      | 8.8        | 3.7               | +5.1P  | —       | 8.3            | +0.4P  | —       |
| 経常利益                |      | 151        | 60                | +91    | 253.3   | 140            | +11    | 108.5   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 |      | 126        | 40                | +86    | 315.2   | 110            | +16    | 114.6   |
| EPS (円)             |      | 104.54     | 33.17             | +71.37 | 315.1   | 91.22          | +13.32 | 114.6   |
| ROE (%)             |      | 5.7        | 1.9               | +3.8P  | —       | 5.0            | +0.6P  | —       |
| 年間配当 (円)            |      | 50         | 26                | +24    | —       | 50             | —      | —       |
| 為替レート (円)           | USD  | 112        | 105               | +7     | —       | 111            | +1     | —       |
|                     | EUR  | 131        | 125               | +6     | —       | 130            | +1     | —       |

# 通期公表値差異

|      | (億円)  | FY21<br>実績 | 期初計画<br>2021.5.11 |       |         | 前回<br>2022.2.3 |       |         |
|------|-------|------------|-------------------|-------|---------|----------------|-------|---------|
|      |       |            | 公表値               | 差異    | 達成率 (%) | 修正公表値          | 差異    | 達成率 (%) |
| 光源   | 売上高   | 578        | 480               | +98   | 120.4   | 580            | ▲1    | 99.7    |
|      | 営業利益  | 82         | 38                | +44   | 218.1   | 85             | ▲2    | 97.5    |
|      | 営業利益率 | 14.3%      | 7.9%              | +6.4P | -       | 14.7%          | ▲0.3P | -       |
| 光学装置 | 売上高   | 483        | 475               | +8    | 101.9   | 500            | ▲16   | 96.8    |
|      | 営業利益  | 46         | 12                | +34   | 385.0   | 45             | +1    | 102.7   |
|      | 営業利益率 | 9.5%       | 2.5%              | +7.0P | -       | 9.0%           | +0.5P | -       |
| 映像装置 | 売上高   | 391        | 365               | +26   | 107.3   | 390            | +1    | 100.4   |
|      | 営業利益  | ▲0         | 0                 | ▲0    | -       | ▲5             | +4    | -       |
|      | 営業利益率 | ▲0.1%      | 0.0%              | ▲0.1P | -       | ▲1.3%          | +1.1P | -       |
| その他  | 売上高   | 34         | 30                | +4    | 115.0   | 30             | +4    | 115.0   |
|      | 営業利益  | 1          | 0                 | +1    | -       | 0              | +1    | -       |
|      | 営業利益率 | 3.3%       | 0.0%              | +3.3P | -       | 0.0%           | +3.3P | -       |
| 連結合計 | 売上高   | 1,488      | 1,350             | +138  | 110.2   | 1,500          | ▲11   | 99.2    |
|      | 営業利益  | 130        | 50                | +80   | 261.4   | 125            | +5    | 104.6   |
|      | 営業利益率 | 8.8%       | 3.7%              | +5.1P | -       | 8.3%           | +0.4P | -       |

- 
- I. FY2021 業績概況
  - II. FY2022 通期業績予想**
  - III. 参考資料

## 通期業績予想 (FY22)

|                     | (億円) | FY21<br>実績 | FY22<br>予想 | 前年同期差異 |       |
|---------------------|------|------------|------------|--------|-------|
|                     |      |            |            | 増減     | (%)   |
| 売上高                 |      | 1,488      | 1,700      | +211   | +14.2 |
| 営業利益                |      | 130        | 170        | +39    | +30.1 |
| 営業利益率 (%)           |      | 8.8        | 10.0       | +1.2P  | -     |
| 経常利益                |      | 151        | 185        | +33    | +21.7 |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 |      | 126        | 140        | +13    | +11.1 |
| EPS (円)             |      | 104.54     | 117.79     | +13.25 | +12.7 |
| ROE (%)             |      | 5.7        | 5.9        | +0.3P  | -     |
| 年間配当 (円)            |      | 50         | 50         | -      | -     |
| 為替レート (円)           | USD  | 112        | 120        | +8     | -     |
|                     | EUR  | 131        | 130        | ▲1     | -     |

為替感応度：1円変動による影響額 (通期)

対USD

売上高

約10億円

営業利益

約1.5億円

## セグメント別 売上高、営業利益 予想

|      | (億円)  | FY21<br>実績 | FY22<br>予想 | 前年同期差異 |       |
|------|-------|------------|------------|--------|-------|
|      |       |            |            | 増減     | (%)   |
| 光源   | 売上高   | 578        | 630        | +51    | +9.0  |
|      | 営業利益  | 82         | 98         | +15    | +18.2 |
|      | 営業利益率 | 14.3%      | 15.6%      | +1.2P  | -     |
| 光学装置 | 売上高   | 483        | 510        | +26    | +5.4  |
|      | 営業利益  | 46         | 57         | +10    | +23.4 |
|      | 営業利益率 | 9.5%       | 11.2%      | +1.6P  | -     |
| 映像装置 | 売上高   | 391        | 520        | +128   | +32.7 |
|      | 営業利益  | ▲0         | 13         | +13    | -     |
|      | 営業利益率 | ▲0.1%      | 2.5%       | +2.6%  | -     |
| その他  | 売上高   | 34         | 40         | +5     | +15.9 |
|      | 営業利益  | 1          | 2          | +0     | +77.6 |
|      | 営業利益率 | 3.3%       | 5.0%       | +1.7P  | -     |
| 連結合計 | 売上高   | 1,488      | 1,700      | +211   | +14.2 |
|      | 営業利益  | 130        | 170        | +39    | +30.1 |
|      | 営業利益率 | 8.8%       | 10.0%      | +1.2P  | -     |

## FY22 事業環境想定

## 光源

- ・UVランプ : 液晶は高稼働継続も供給調整へ  
半導体等は高稼働が継続
- ・シネマ用ランプ : 稼働回復傾向により販売が増加
- ・Care222 : 医療機関を中心に販売が増加

## 光学装置

- ・最先端IC : 半導体パッケージ需要拡大により販売が増加
- ・DI露光 : ハイエンドモデル中心に販売が増加
- ・EUV光源 : 一時的需要調整的局面も、FY23以降再び拡大
- ・開発費 : 次世代露光機向け投資継続

## 映像装置

- ・シネマ : 需要は回復傾向継続
- ・一般映像 : イベント回復等により需要は緩やかに回復  
一方、部材不足による影響拡大で生産・販売に影響

## 全体

- ・半導体等の部材不足や物流停滞等、世界的なサプライチェーンの混乱による影響懸念が継続

## シネマ 中国でゼロコロナ政策により営業規制等が発生も 全体的には市場回復傾向

- ワクチン普及、経済活動の再開に伴い、W-W 80%以上の劇場が再開し、稼働、回転率も緩やかに改善傾向  
FY21 4Q時点：世界平均のスクリーン稼働率×上映回転率 6割強 FY22：7割強程度の回復を見込む  
ただし、3月末より中国市場にてゼロコロナ政策により稼働率が低下 今後の動向を注視
- 大型ハリウッド作品の劇場公開が進み、興行会社の業績回復を促進 今後も順次公開予定

### <主要な地域の状況>

| 主要地域        | 劇場の再開状況                                  |
|-------------|------------------------------------------|
| 北米 (約20%)   | 8割のスクリーンが再開 今後公開作品の増加に合わせ、回転率も上がっていく見込み  |
| 中国 (約35%)   | 9割を超えるスクリーンが再開していたが、ゼロコロナ政策により3月末より稼働率低下 |
| EMEA (約20%) | 8割強のスクリーンが再開 変異株等による規制等は段階的に解除され回転率も改善傾向 |

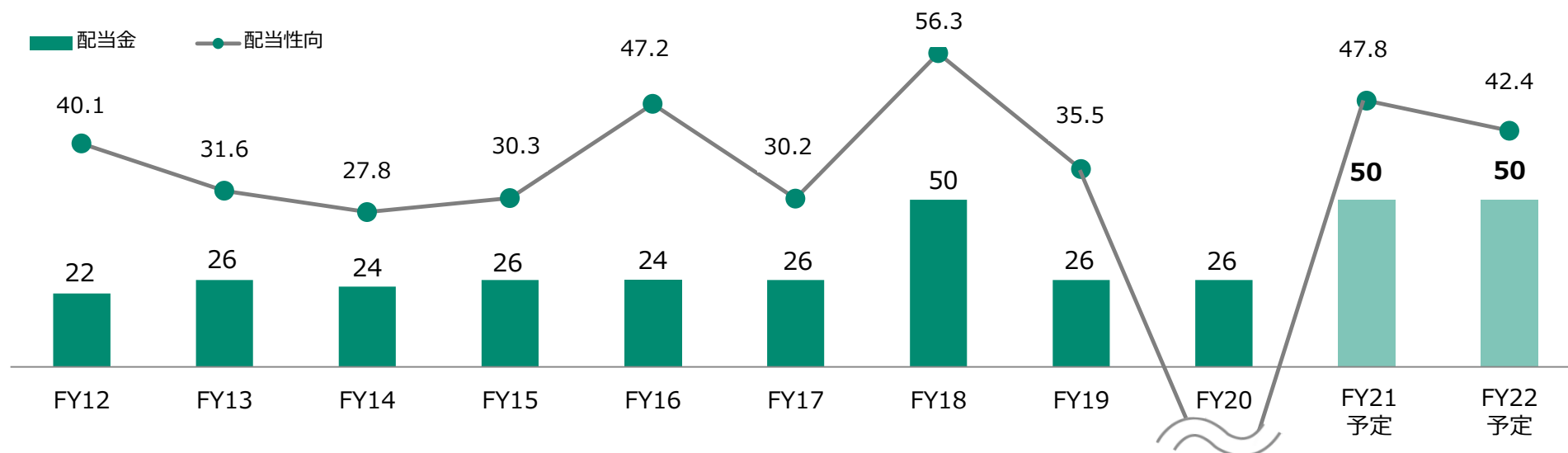
( ) は、世界におけるスクリーン割合



## 配当金

1株当たり期末配当額：FY21及びFY22は、FY20より24円増配の**50円／年**を予定

【配当方針】安定的な利益還元



## 自社株買い

自己株式取得(予定)2022年5月12日～12月23日の期間において株式300万株(上限)、総額50億円(上限)

【自己株式取得の方針】機動的に実施。なお、保有する自己株式は、発行済株式総数の5%を上限とし、発行済株式総数の5%を上回る部分については、毎年消却を実施。

- 
- I. FY2021 業績概況
  - II. FY2022 通期業績予想
  - III. 参考資料

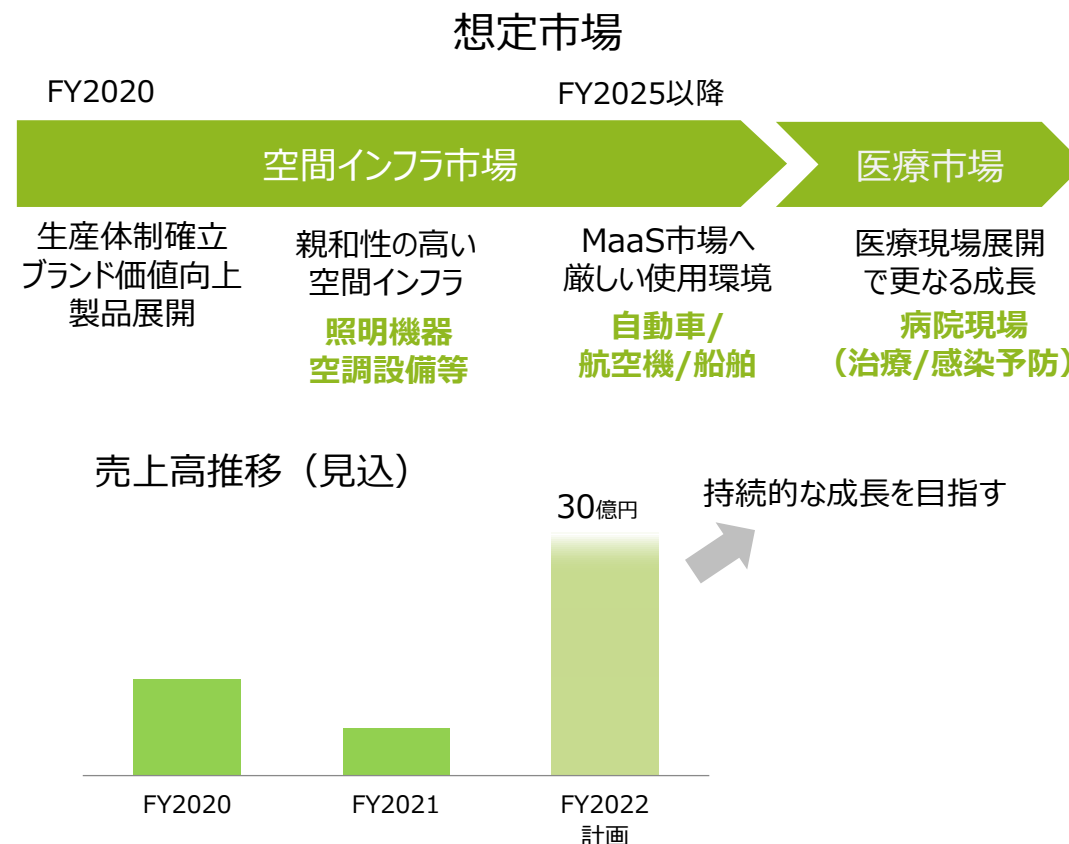
| 項目                                    | 最新の状況                                                                                                                                                                                          | 売上高推移（見込）                                                                                                                                                                                                                                                      |    |        |    |        |    |        |        |    |        |    |        |    |        |    |        |    |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|----|--------|----|--------|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|
| <p>最先端IC<br/>パッケージ基板<br/>向け露光装置</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ICパッケージ市場の成長継続、受注・引き合いは順調に増加</li> <li>生産能力の増強（1.3倍以上）はFY22下期以降の販売に寄与</li> <li>更なる需要増加に備え、FY23以降の生産能力を増強(2倍以上)</li> <li>次世代露光機へ開発投資（高生産性×微細化）</li> </ul> | <p>前回比</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>実績</th><th>実績</th><th>実績</th><th>実績</th><th>計画</th></tr> <tr><td>FY2018</td><td>実績</td><td>FY2019</td><td>実績</td><td>FY2020</td><td>実績</td><td>FY2021</td><td>実績</td><td>FY2022</td><td>計画</td></tr> </table> | 年度 | 実績     | 実績 | 実績     | 実績 | 計画     | FY2018 | 実績 | FY2019 | 実績 | FY2020 | 実績 | FY2021 | 実績 | FY2022 | 計画 |
| 年度                                    | 実績                                                                                                                                                                                             | 実績                                                                                                                                                                                                                                                             | 実績 | 実績     | 計画 |        |    |        |        |    |        |    |        |    |        |    |        |    |
| FY2018                                | 実績                                                                                                                                                                                             | FY2019                                                                                                                                                                                                                                                         | 実績 | FY2020 | 実績 | FY2021 | 実績 | FY2022 | 計画     |    |        |    |        |    |        |    |        |    |
| <p>ダイレクト<br/>イメージング<br/>露光装置</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>IoT、5G等進展に伴いパッケージ・プリント基板市場成長継続</li> <li>高解像力モデル(2 μmL/S)販売開始、FY22より業績貢献</li> <li>ターゲット：最先端ICパッケージ（Fan-out）、有機パッケージ基板市場等</li> </ul>                      | <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>実績</th><th>実績</th><th>実績</th><th>実績</th><th>計画</th></tr> <tr><td>FY2018</td><td>実績</td><td>FY2019</td><td>実績</td><td>FY2020</td><td>実績</td><td>FY2021</td><td>実績</td><td>FY2022</td><td>計画</td></tr> </table>            | 年度 | 実績     | 実績 | 実績     | 実績 | 計画     | FY2018 | 実績 | FY2019 | 実績 | FY2020 | 実績 | FY2021 | 実績 | FY2022 | 計画 |
| 年度                                    | 実績                                                                                                                                                                                             | 実績                                                                                                                                                                                                                                                             | 実績 | 実績     | 計画 |        |    |        |        |    |        |    |        |    |        |    |        |    |
| FY2018                                | 実績                                                                                                                                                                                             | FY2019                                                                                                                                                                                                                                                         | 実績 | FY2020 | 実績 | FY2021 | 実績 | FY2022 | 計画     |    |        |    |        |    |        |    |        |    |
| <p>EUVリソグラフィ<br/>マスク検査用<br/>EUV光源</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>EUVマスク検査市場は着実に成長も、FY22は調整局面</li> <li>高輝度APMI*の本格採用はFY24~25以降</li> <li>稼働中の保守メンテナンスは高稼働で推移</li> </ul>                                                    | <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>実績</th><th>実績</th><th>実績</th><th>実績</th><th>計画</th></tr> <tr><td>FY2018</td><td>実績</td><td>FY2019</td><td>実績</td><td>FY2020</td><td>実績</td><td>FY2021</td><td>実績</td><td>FY2022</td><td>計画</td></tr> </table>            | 年度 | 実績     | 実績 | 実績     | 実績 | 計画     | FY2018 | 実績 | FY2019 | 実績 | FY2020 | 実績 | FY2021 | 実績 | FY2022 | 計画 |
| 年度                                    | 実績                                                                                                                                                                                             | 実績                                                                                                                                                                                                                                                             | 実績 | 実績     | 計画 |        |    |        |        |    |        |    |        |    |        |    |        |    |
| FY2018                                | 実績                                                                                                                                                                                             | FY2019                                                                                                                                                                                                                                                         | 実績 | FY2020 | 実績 | FY2021 | 実績 | FY2022 | 計画     |    |        |    |        |    |        |    |        |    |

\*APMI : Actinic Patterned Mask Defect Inspection（EUVマスク欠陥検査装置）

## 認証取得遅延にて販売が想定を下回る 課題に対し着実に取り組み、中長期の拡大を目指す

- ・ 搭載製品のUL\*認証取得遅延によるアメリカ市場への展開遅れ 及び 国内でのユニット不具合発生による対応
- ・ 重点課題である「認知度向上」及び「紫外線に対する安全性の理解浸透」への対策を強化・継続

|       | 取り組み              | 進捗                                                                                                                                                           |
|-------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| STEP0 | 生産体制確立            | 確立済み                                                                                                                                                         |
|       | ブランド価値向上          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 展示会出展、広告出稿等を積極的に実施</li> <li>・ ブランドサイト立上げ</li> <li>・ 学会発表、臨床研究</li> </ul>                                            |
|       | 製品展開              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 製品の協業開発、ラインナップ拡充継続</li> <li>・ 各認証への対応</li> <li>➢ ACGIH*が波長 222nm 付近の短波長紫外線の許容限界値 (TLV) を大幅に改訂 (2021年12月)</li> </ul> |
| STEP1 | 親和性の高い空間インフラへ     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 協業展開により販売拡大フェーズへ</li> </ul>                                                                                         |
| STEP2 | MaaS市場へ挑戦 厳しい使用環境 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自動車、船舶等への採用に向けた取り組み実施中</li> </ul>                                                                                   |



\*UL規格：アメリカ保険業者安全試験所（Underwriters Laboratories Inc.: UL）が策定する製品安全規格

\*ACGIH：労働者の作業環境基準として薬品等の許容濃度（TLV）等のガイドラインを示す、アメリカ合衆国産業衛生専門家会議

## Care222に関する2022年3月期 第3四半期決算（2022年2月3日）以降のプレスリリース情報

- 抗ウイルス・除菌用紫外線技術「Care222<sup>®</sup>」の新光源モジュールを販売開始

リリース全文（2022年3月3日発表）：

<https://clean.ushio.com/jp/news/220303.html>



- ウシオ、横浜DeNAベイスターズが「スタジアムヘルスケアパートナー」継続を合意

リリース全文（2022年3月23日発表）：

<https://clean.ushio.com/jp/news/220323.html>



- 2021年室内環境学会学術大会にて大会長技術賞 受賞（演題：『大気エアロゾル生成能のオゾン発生方式による違い』）

リリース全文（2022年4月1日発表）：

<https://clean.ushio.com/jp/tech/clean172/index.html>



- ウシオ、ブラックラムズ東京と「オフィシャルヘルスケアパートナー」契約を締結

リリース全文（2022年4月14日発表）：

<https://clean.ushio.com/jp/news/220414.html>



- 手術部位に対する222nm 紫外線照射の安全性について

リリース全文（2022年4月18日発表）：

<https://jp.care222.com/topics/pdf/220418.pdf>



## 最先端ICパッケージ基板の需要増に対応 投影露光装置の生産能力を2倍に増強

ウシオ電機株式会社は最先端ICパッケージ基板の更なる需要増に対応するため、分割投影露光装置(UX-5シリーズ)の更なる生産能力増強の設備投資を決定しましたので、お知らせいたします。

今回の投資は2019年及び2021年に続くもので、IoTの進展に伴い、大容量かつ高速でのデータ処理に対応したデータセンター向けサーバーの需要等が想定を上回っており、それに伴い高い解像性や重ね合わせ精度が求められるICパッケージ基板の要求も増加しているため、同基板向け露光装置の更なる増産に向けた投資が必要と判断をいたしました。

### <設備投資の概要（予定）>

- (1) 投資内容 : 最先端ICパッケージ基板向け投影露光装置の生産スペースの拡張  
(主に、製造可能なクリーンルームの新設や製造設備など)
- (2) 投資総額 : 35億円（予定）
- (3) 場所 : 検討中（当社国内事業所内を予定）
- (4) 生産能力 : 2021年公表の生産能力増強後、更に生産能力を約2倍に増強
- (5) スケジュール : 2022年度 レイアウトの変更、生産設備の準備開始  
2024年度までに生産能力を順次2倍へ引き上げ
- (6) これまでの生産能力増強の経緯

2019年5月9日発表「投影露光装置の生産能力増強のお知らせ」

<https://www.ushio.co.jp/jp/news/1003/2019-2019/500442.html>

2021年5月11日発表「投影露光装置の生産能力増強のお知らせ」

<https://www.ushio.co.jp/jp/news/1001/2021-2021/500793.html>



分割投影露光装置（UX-5シリーズ）

## USHIO

### 次世代半導体量産用EUV光源

開発/生産/販売



光源販売  
メンテナンス

マスク検査装置メーカー  
研究開発機関

半導体デバイスメーカー等

EUVリソグラフィの技術開発進展による次世代半導体の量産化ニーズ

検査、開発用光源のニーズ増大  
ウシオのEUV光源が貢献

マスク検査用EUV光源需要増加  
メンテナンス機会の増加

### ●ウシオのEUV光源開発の歴史

2000年 EUV光源開発開始

2001年 EUVA\*設立、参画

\*極端紫外線露光システム開発機構

2013年 リソグラフィ用途から撤退

2016年 オランダ研究機関TNOへ

EUV光源納入

2018年 検査用（評価用）初号機納入

2019年 量産ライン用初号機納入、検収

### ●ウシオの強み

半導体業界での長いビジネス経験

+

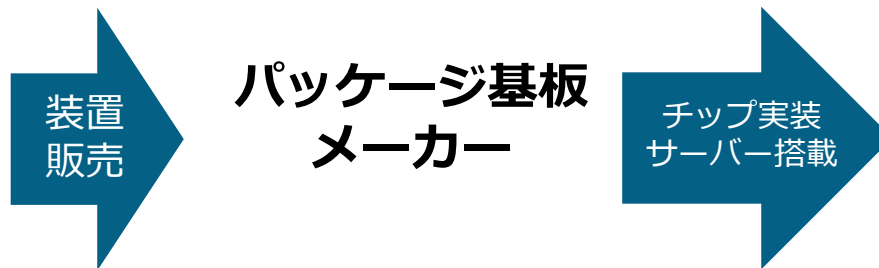
長年積み重ねたEUV技術

（コンパクト/高輝度/高出力）

## USHIO

### 分割投影露光装置 (UX-5) 製造、販売

最先端・次世代パッケージの需要拡大



IoT進展に伴う大容量かつ高速データ処理用  
データセンター向けサーバーの需要増加

データセンター市場：年率20%以上成長（自社調べ）  
⇒ 次世代パッケージ基板の採用拡大

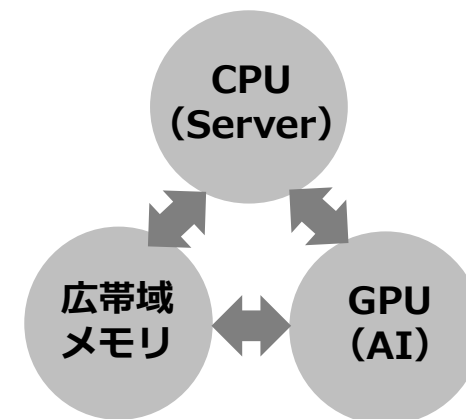
### ●世界シェア：100%維持

ハイエンドBGA基板露光市場（自社調べ）



### ●UX-5の強み（特長）

1. 大面積一括投影露光  
→ 高生産性、低CoO
2. マスクワーク非接触  
→ 歩留まり向上
3. 広い焦点深度  
→ プロセスマージン・基板反り対応
4. 高い解像力・重ね合わせ精度  
→ 配線ピッチ微細化、プロセスマージン







## ダイレクトイメージング 露光装置

開発・製造・販売

微細化対応

高生産性



アプリケーションの革新に対応した  
プリント配線板需要の増加

## プリント配線板 パッケージ基板 メーカー

高密度化

多層化



5G導入による  
各種アプリケーションの革新と需要の増加

データセンター  
基地局  
需要増

スマートフォン  
通信機器  
需要増

車載  
需要増

5Gサービス  
世界各国で  
開始・拡大

消費電力対応  
小型化対応

### ●ウシオの強み

高解像力(ハイエンド)  
世界最速の高生産性(ミドルエンド)  
+  
顧客本位の保守サポート能力

■ 最先端半導体のFOパッケージ、有機パッケージ基板（先端BGA）などに向けた直描式露光装置を開発

リリース全文（2021年7月12日発表）：

<https://www.ushio.co.jp/jp/news/1002/2021-2021/500818.html>



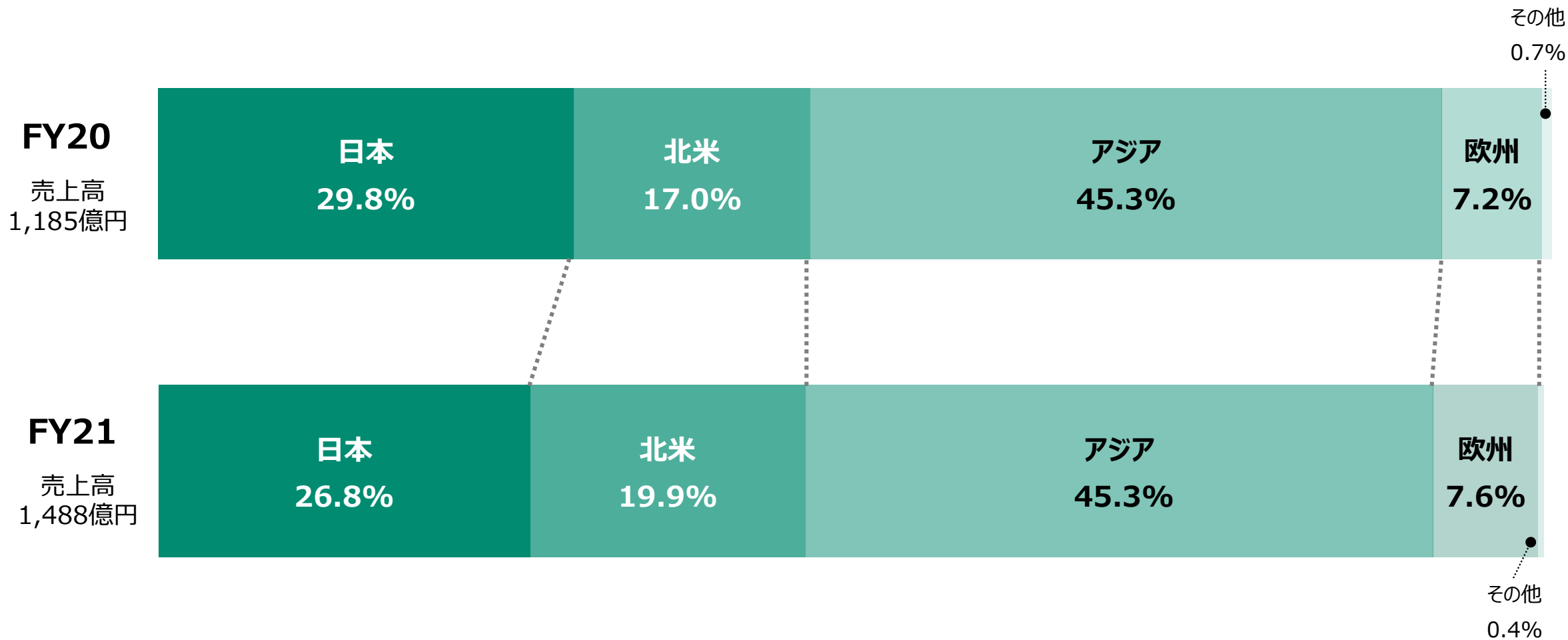
# 四半期推移《損益》

|                      |     | FY20  |       |      |      | FY21  |       |       |              | 前年同期比  |        |
|----------------------|-----|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|--------------|--------|--------|
|                      |     | 1Q    | 2Q    | 3Q   | 4Q   | 1Q    | 2Q    | 3Q    | 4Q           | 増減額    | %      |
| (億円)                 |     |       |       |      |      |       |       |       |              |        |        |
| 売上高                  |     | 236   | 283   | 304  | 361  | 349   | 366   | 381   | <b>391</b>   | +29    | +8.2   |
| 営業利益                 |     | ▲7    | ▲3    | 6    | 11   | 25    | 39    | 42    | <b>22</b>    | +10    | +92.7  |
| 営業利益 (%)             |     | ▲3.1  | ▲1.1  | 2.2  | 3.2  | 7.4   | 10.9  | 11.1  | <b>5.8</b>   | +2.5P  | -      |
| 経常利益                 |     | 3     | 0     | 12   | 17   | 33    | 43    | 48    | <b>26</b>    | +9     | +53.7  |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 |     | ▲10   | ▲9    | 9    | 3    | 33    | 31    | 36    | <b>24</b>    | +20    | +571.0 |
| EPS (円)              |     | ▲8.76 | ▲7.60 | 7.66 | 2.99 | 28.02 | 25.94 | 30.52 | <b>20.06</b> | +17.07 | +570.9 |
| 為替レート<br>(円)         | USD | 108   | 106   | 105  | 105  | 110   | 110   | 113   | <b>115</b>   | +11    | -      |
|                      | EUR | 118   | 124   | 124  | 128  | 132   | 130   | 130   | <b>129</b>   | +2     | -      |

# 四半期推移《セグメント別損益》

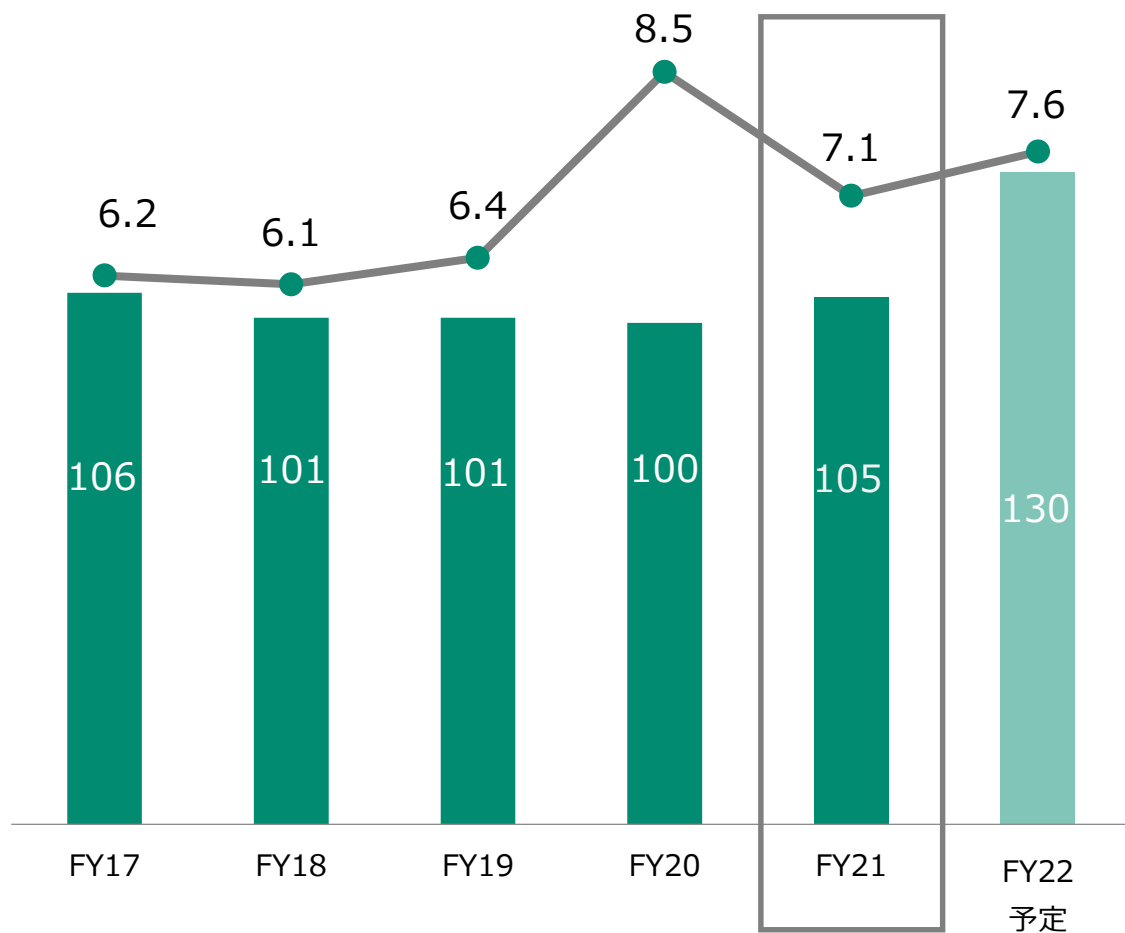
|      |          | FY20  |      |      |       | FY21 |      |      |      | 前年同期比  |       |
|------|----------|-------|------|------|-------|------|------|------|------|--------|-------|
|      |          | 1Q    | 2Q   | 3Q   | 4Q    | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 4Q   | 増減額    | %     |
| 光源   | 売上高      | 104   | 105  | 116  | 130   | 136  | 143  | 152  | 145  | +15    | +11.7 |
|      | 営業利益     | 4     | 1    | 7    | 17    | 19   | 25   | 24   | 12   | ▲4     | ▲27.1 |
|      | 営業利益率(%) | 4.6   | 1.8  | 6.8  | 13.5  | 14.3 | 17.8 | 16.3 | 8.8  | ▲4.7P  | -     |
| 光学装置 | 売上高      | 71    | 92   | 94   | 131   | 124  | 120  | 108  | 130  | ▲1     | ▲0.9  |
|      | 営業利益     | 0     | 0    | 0    | 6     | 10   | 13   | 10   | 10   | +4     | +79.5 |
|      | 営業利益率(%) | 1.1   | 0.9  | 0.8  | 4.6   | 8.7  | 11.3 | 10.1 | 8.4  | +3.8P  | -     |
| 映像装置 | 売上高      | 54    | 79   | 85   | 90    | 82   | 94   | 111  | 104  | +13    | +15.2 |
|      | 営業利益     | ▲12   | ▲6   | ▲2   | ▲12   | ▲4   | 0    | 5    | ▲1   | +11    | +88.2 |
|      | 営業利益率(%) | ▲23.9 | ▲8.0 | ▲3.3 | ▲14.1 | ▲5.8 | 0.3  | 4.9  | ▲1.4 | +12.6P | -     |
| その他  | 売上高      | 6     | 5    | 7    | 8     | 6    | 8    | 9    | 10   | +1     | +23.1 |
|      | 営業利益     | ▲0    | 0    | 0    | 0     | ▲0   | 0    | 0    | 0    | ▲0     | ▲60.4 |
|      | 営業利益率(%) | ▲3.6  | 0.1  | 4.3  | 6.1   | ▲0.2 | 2.2  | 7.8  | 2.0  | ▲4.1P  | -     |
| 連結合計 | 売上高      | 236   | 283  | 304  | 361   | 349  | 366  | 381  | 391  | +29    | +8.2  |
|      | 営業利益     | ▲7    | ▲3   | 6    | 11    | 25   | 39   | 42   | 22   | +10    | +92.7 |
|      | 営業利益率(%) | ▲3.1  | ▲1.1 | 2.2  | 3.2   | 7.4  | 10.9 | 11.1 | 5.8  | +2.5P  | -     |

# 地域別売上高比率

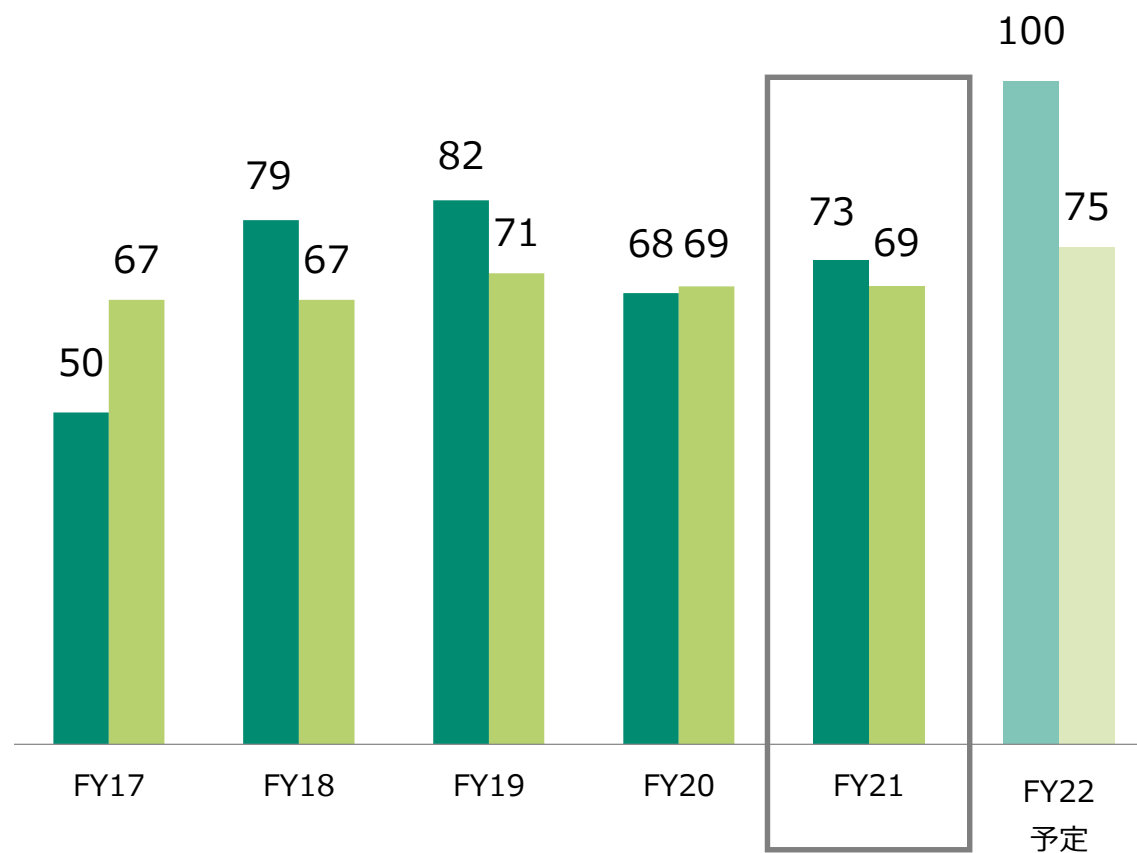


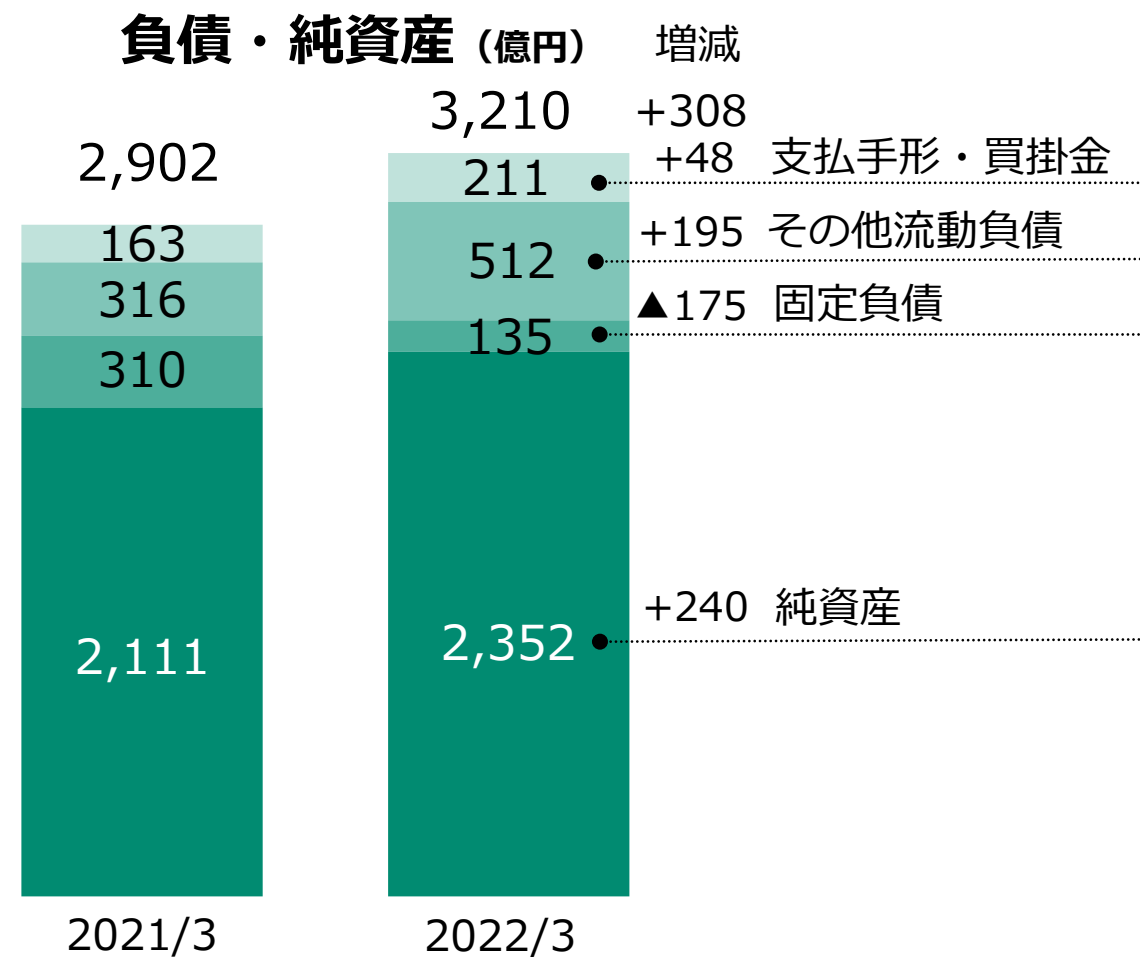
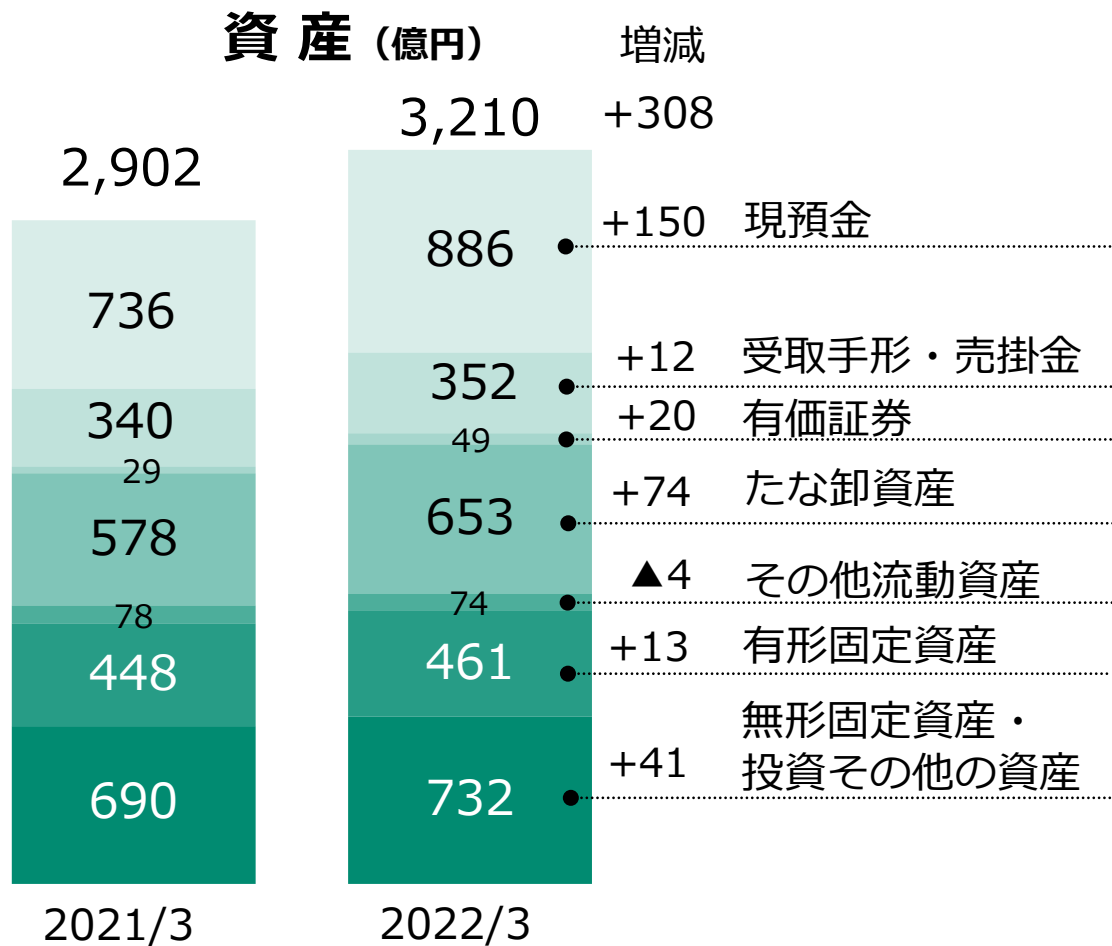
# 研究開発費／設備投資額・減価償却費

■ 研究開発費 (億円)  
 — 売上高研究開発費率(%)



■ 設備投資額 (億円)  
 ■ 減価償却費 (億円)



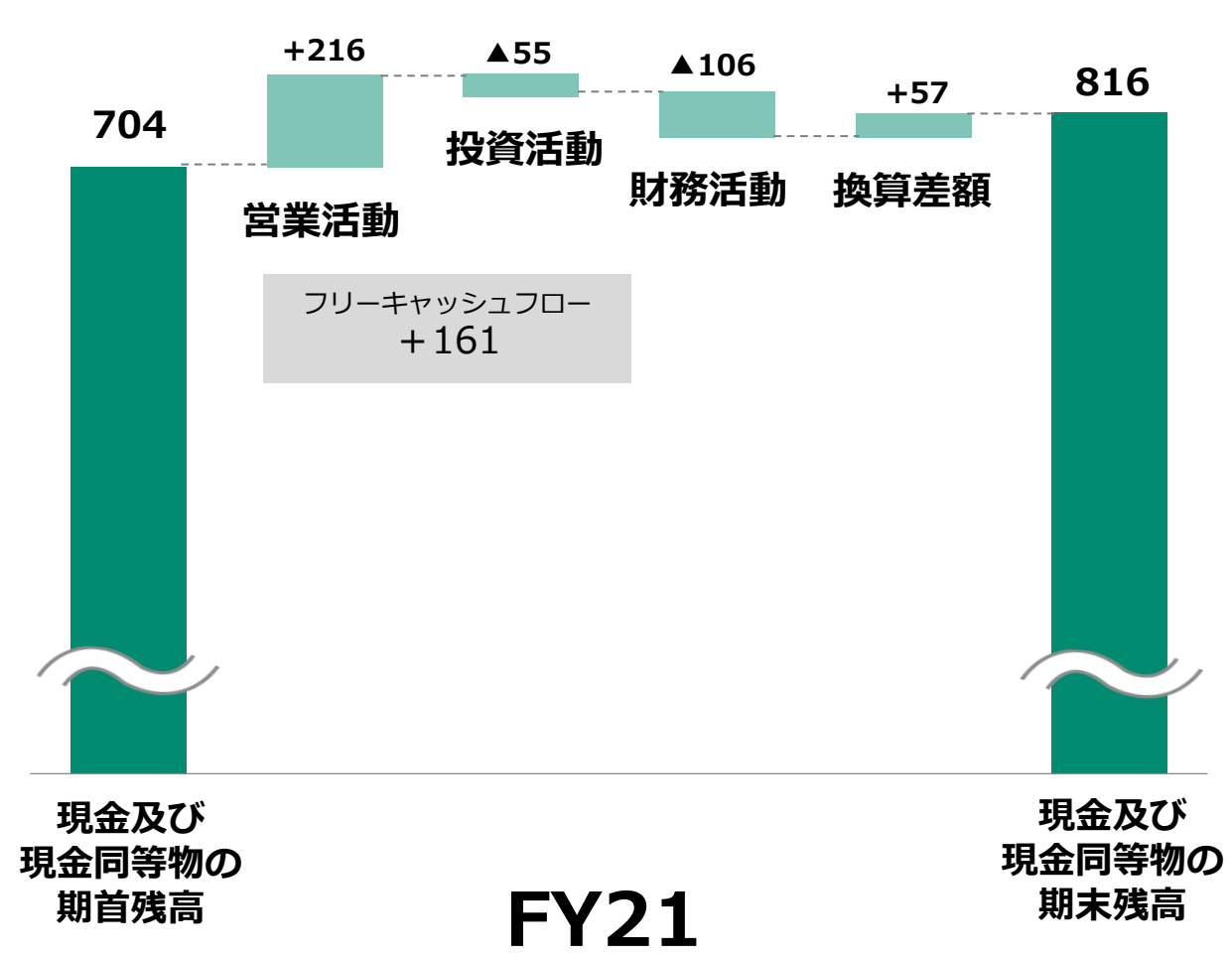
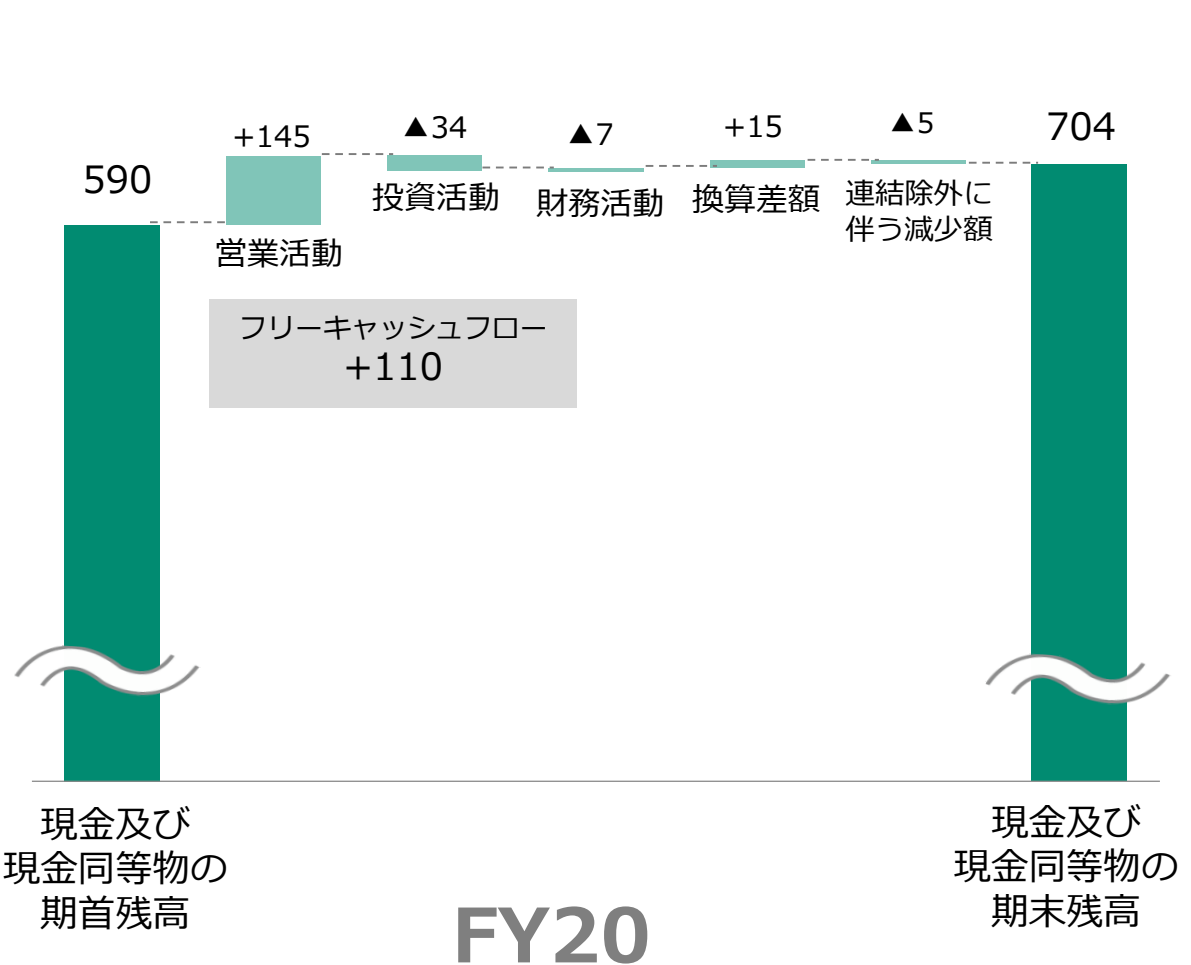


| ●回転月数 (ヶ月) | 2021/3 | 2022/3 |
|------------|--------|--------|
| 売上債権       | 3.8    | 2.8    |
| たな卸資産      | 5.8    | 5.0    |

| ●自己資本比率 (%) | 2021/3 | 2022/3 |
|-------------|--------|--------|
|             | 72.7   | 73.2   |

# キャッシュフロー

単位：億円



|      |                                                             |                                         |
|------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| AI   | Artificial Intelligence                                     | 人工知能                                    |
| APMI | Actinic Patterned Mask Defect Inspection                    | EUVマスク欠陥検査装置                            |
| BGA  | Ball Grid Array                                             | 半田ボールを格子状に並べた電極形状をもったパッケージ基板            |
| COF  | Chip on Film                                                | フレキシブル基板などのフィルム基板上へICチップを直接実装すること       |
| CoO  | Cost of Ownership                                           | 導入コストやメンテナンスコストなどを含めた、使用者（オーナー）が負担するコスト |
| CPU  | Central Processing Unit                                     | 中央演算処理装置                                |
| DCP  | Digital Cinema Projector                                    | デジタル・シネマ・プロジェクター                        |
| DI   | Direct Imaging                                              | マスク等を使わず、直接描画する露光方式                     |
| EUV  | Extreme Ultraviolet Radiation                               | 極端紫外放射（極紫外放射）                           |
| FPD  | Flat Panel Display                                          | フラット・パネル・ディスプレイ                         |
| GPU  | Graphic Processing Unit                                     | 画像を表示するために必要な計算を行う半導体装置                 |
| IoT  | Internet of Things                                          | モノがインターネット経由で通信すること                     |
| OA   | Office Automation                                           | オフィス内の事務作業の自動化や効率化を図ること                 |
| OLED | Organic Light Emitting Diode                                | 有機EL                                    |
| TNO  | The Netherlands Organization of Applied Scientific Research | オランダ応用科学研究機構                            |
| UV   | Ultraviolet                                                 | 紫外線                                     |
| 5G   | 5 <sup>th</sup> Generation                                  | 第5世代移動通信システム                            |



＜本資料に関するお問い合わせ先＞  
**ウシオ電機(株)**  
**コーポレートコミュニケーション部 IR課**  
(03) 5657-1007  
[ir@ushio.co.jp](mailto:ir@ushio.co.jp)  
<http://www.ushio.co.jp/jp/>